

Asman Technology réinvente la surveillance aérienne

Le 53^e Salon du Bourget est une réussite pour cette société spécialisée dans la surveillance aérienne et la mise en réseau. De nouveaux partenariats ont été signés et les perspectives sont prometteuses.



Eric Matysiak pose devant le nouveau drone, Phaeton 200, développé et construit par Asman Technology.

Sur le tarmac du Salon du Bourget, Asman Technology exposait fièrement son nouveau drone, Phaeton 200. Dans le domaine de la surveillance et de la photographie aériennes, la société développe ses propres solutions. Arrivé à Pons en 2016 à l'occasion d'un contrat avec Fort Boyard, son dirigeant Eric Matysiak a décidé de s'y implanter définitivement. Asman Technology s'occupait alors de la transmission vidéo sans fil des émissions, vers une station mobile à terre. « *L'une des clauses du contrat était d'être à proximité immédiate du site pour pouvoir réagir très rapidement en cas de coupure ou de problème* », explique Dominique Désveaux, directeur régional. L'équipe se structure petit à petit. La société est également chargée de la retransmission du Tour de France. « *Ce sont des solutions qui n'ont pas le droit de tomber en panne.* »

Fruit de 20 ans d'expérience, l'entreprise a misé sur la transmission d'images et l'électronique embarquée, tout en abandonnant la télévision pour se tourner vers les entreprises et la défense.

Asman Technology propose ainsi toute une gamme de solutions pour communiquer dans des environnements hostiles. Disposant d'un bureau d'études, la société développe une solution propre aux besoins du client et peut l'intégrer dans un avion, un drone ou un hélicoptère. En face, elle peut déployer toute une gamme de stations au sol pour établir des liaisons air-terre-mer. Les applications sont multiples. Il peut ainsi s'agir de lutter contre la déforestation, la surpêche ou les incendies, de recherche de sites archéologiques, de soutien des opérations de sécurité, de surveiller de sites sensibles ...

Asman Technology a également développé ses propres outils. Le Arla 600 est un aéronef équipé

de capteurs performants. « *Il peut ainsi réaliser des prises de vue en très haute définition. Ces images servent ensuite par exemple à établir le cadastre d'un territoire en permettant de délimiter au plus près les parcelles. Nous nous appuyons sur un réseau de pilotes pour effectuer ces différentes missions aériennes.* » Ainsi, Asman Technology couvre déjà le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Bénin, le Togo et le Niger.

La société a aussi une nouvelle corde à son arc avec son drone, le Phaeton 200, idéal pour des opérations au large, sur des zones tendues. « *Nous nous sommes calés sur les besoins de nos clients en proposant une solution légère, rustique, abordable, mais surtout performante. Nous maîtrisons l'ensemble des technologies que nous avons intégré à bord. Ce service a surtout été développé pour l'export et les pays afri-*

cains. Au Salon, nous avons eu des contacts très intéressants, des demandes de représentation ou encore la concrétisation de partenariat (avec notamment l'African Aeronautic & Space Organisation, ainsi que le chantier naval Couach). C'est vraiment très positif pour notre première participation. »

Tous les équipements sont développés à Pons, dans un site en réhabilitation et testés sur l'aérodrome de Pons-Avy où la société dispose d'un hangar de 2 000 m². Des travaux d'aménagement sont en cours pour créer une véritable ligne de production. « *Nous avons une bonne expérience dans ce secteur, une équipe d'une dizaine de personnes impliquées, constate Eric Matysiak. Nous proposons une solution globale maîtrisée. Nous avons les produits, les hommes, nous avançons !* »

Mathilde Wojtylac

Les entreprises au quotidien

Un marché pour un diplôme

La classe de première année de BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client du CFA de la CCI Vienne s'est distinguée en organisant un marché d'artisan-créateurs et de producteurs locaux, le mardi 2 juillet. Dans le cadre de leur diplôme, 21 élèves apprentis ont créé cet événement à la Maison de la Formation, à Poitiers. 25 exposants avaient répondu présents. L'ambiance était assurée par les élèves de l'école de DJ de l'UCPA. Les salariés des entreprises de la Zone de la République ont répondu présents, comme de nombreux curieux.

Et à partir de 19h, les apprentis du BTS Commerce et du Pôle Hôtellerie-Restaurant ont pris le relais à l'Atelier du Goût, le restaurant d'application, pour offrir un dîner champêtre, élaboré et préparé à partir des produits locaux et régionaux présents sur ce marché.

L'APEE lance son site

L'Agence pour l'égalité entrepreneuriale a pour vocation de mettre en relation les entrepreneurs des territoires défavorisés (quartiers de la Politique de la ville ou zones rurales) avec les entreprises plus importantes de la Vienne (et de la

Nouvelle-Aquitaine à terme) qui pratiquent « l'achat responsable » en orientant une part de leurs marchés vers des entreprises implantées dans des territoires fragiles. Parallèlement des experts engagés viendront soutenir la montée en compétence de ces entrepreneurs, pour leur permettre de répondre seul ou ensemble à des appels d'offres ou marchés publics et privés. L'APEE vient de mettre en ligne son site internet pour permettre à chaque entrepreneur des territoires fragiles de présenter sa structure, sa localisation. Chacun peut s'enregistrer sur www.apee-na.org.